
**2010年6月期
第2四半期決算説明会資料**

株式会社ブロードバンドタワー



2010年6月期第 2 四半期業績概況

2010年6月期 第2四半期 要約



- コロケーション／ホスティングサービスともに新規顧客を順調に獲得
減額・解約による売上減少は底を打ち、回復への態勢が整う
- パートナー企業と連携し、サービスラインアップを拡充
- コスト低減施策の奏功
データセンターサービス（主に運用受託サービス）の原価低減
- 連結子会社BBF事業規模拡大
 - ① ECシステム構築・支援：ブランド数を着実に獲得し、継続的に成長
 - ② TVショッピング支援：期待以上の伸びを示す

- スtockビジネスのため、前期発生した解約・縮小が今期も影響を及ぼす
- 企業のIT設備への投資計画延期や抑制により、西梅田（関西）サイトの受注遅れ、並びにIsilon社ストレージの売上減少

業績予想修正（2010年6月期 第2四半期）



【連 結】

（単位：百万円）

	2010年6月期第2四半期			(参考)
	当初予想	実 績	増減率	2010年通期
売上高	5,800	5,924	2.1%	12,300
営業利益	140	286	104.6%	530
経常利益	120	266	121.7%	490
四半期純利益	50	107	114.4%	190

【個 別】

（単位：百万円）

	2010年6月期第2四半期			(参考)
	当初予想	実 績	増減率	2010年通期
売上高	4,430	4,125	△6.9%	9,210
営業利益	90	189	110.1%	380
経常利益	80	168	110.5%	350
四半期純利益	30	73	144.7%	150

※通期業績予想は連結・個別ともに変更なし

<売 上>

データセンター関連の売上は苦戦したものの、ビービーエフが行うECシステム構築支援・運用およびTVショッピング事業が好調に推移。

<利 益>

データセンターサービスに関わる電気代等の様々なコスト削減施策が奏功し、当初の見込みより高い削減効果が発生。

※通期予想においては、企業のIT関連設備投資が引き続き抑制傾向であるなど事業環境が不透明であり、当初予想を据え置く。

2010年6月期 第2四半期業績概況（連結）



（単位：百万円）

	2009年6月期 第2四半期	2010年6月期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	5,231	5,924	692	13.2%
売上原価	4,547	5,013	465	10.2%
売上総利益	683	911	227	33.2%
営業利益 (対売上営業利益率)	121 2.3%	286 4.8%	165	136.2%
経常利益 (対売上経常利益率)	119 2.3%	266 4.5%	146	123.3%
四半期純利益(純損失) (対売上純利益率)	△910 —	107 1.8%	—	—

ECシステム構築・運用サービスが三井物産との協業によるブランド数増加により、引き続き拡大。09年6月より開始したTVショッピング支援事業も売上・利益の増加に大きく寄与。

※09年6月期の四半期純損失△910百万円は関西サイト減損（1,223百万円）の影響

2010年6月期 第2四半期業績概況（個別）



（単位：百万円）

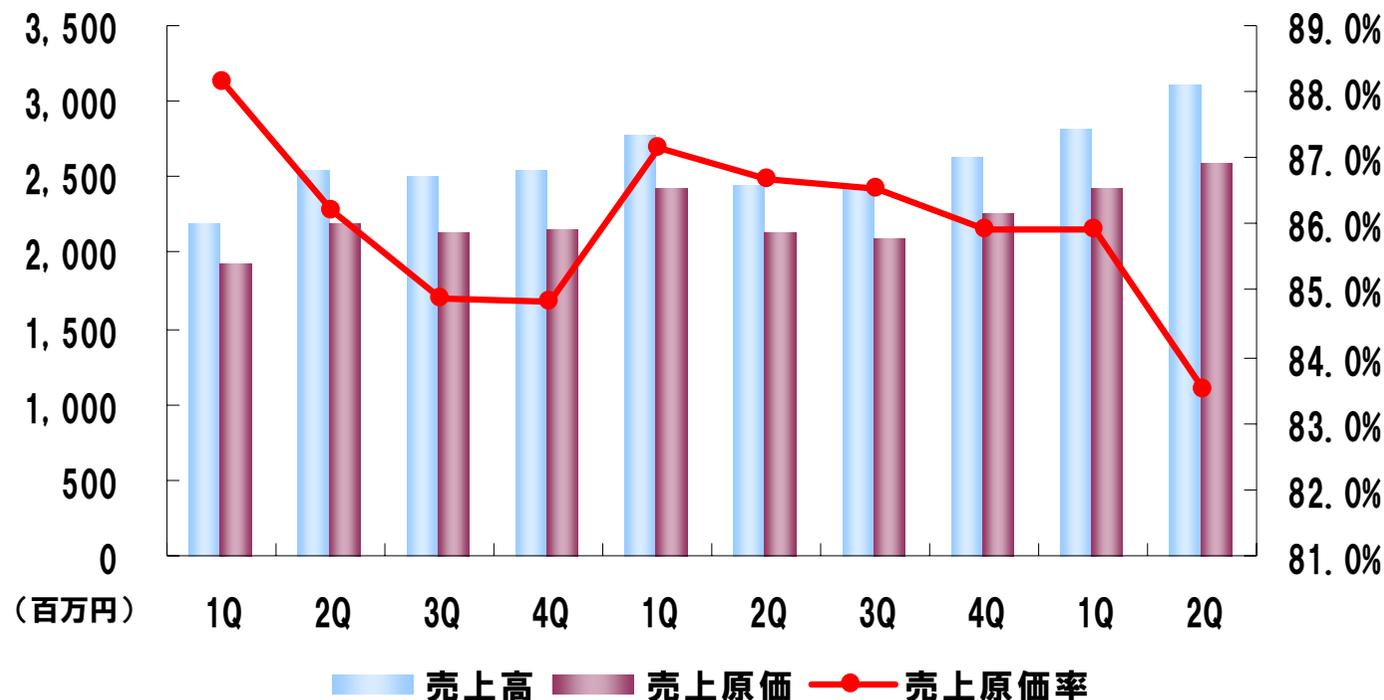
	2009年6月期 第2四半期	2010年6月期 第2四半期	増減額	増減率
売上高	4,648	4,125	△522	△11.2%
売上原価	4,083	3,472	△611	△15.0%
売上総利益	564	653	88	15.7%
営業利益 (対売上営業利益率)	93 2.0%	189 4.6%	95	102.5%
経常利益 (対売上経常利益率)	90 2.0%	168 4.1%	77	85.3%
四半期純利益(純損失) (対売上純利益率)	△926 -19.9%	73 1.8%	—	—

フレックスホスティング及びデータセンターサービスの新規顧客を順調に獲得するものの、前期発生した既存顧客のコスト削減による縮小や解約が今期売上に影響を与える。加えて、『Isilon』シリーズのストレージの売上也減少。

一方、データセンターに関わるコスト削減施策が効果を現わし、利益は大幅に改善。

なお、仮想化ホスティングサービス『Collective Hosting』で利用していたメインフレームのリース解約に伴い、特別損失が発生。

< 売上高・売上原価・売上原価率推移 >



前期から取り組むデータセンター設備運用に関わるコスト削減が効果を現わす

売上原価率改善

2010年6月期 第2四半期BS・CF（連結）



（単位：百万円）

	09年6月期末 (09. 06. 30)	10年6月期 第2四半期末 (09. 12. 31)		09年6月期末 (09. 06. 30)	10年6月期 第2四半期末 (09. 12. 31)
流動資産合計	5, 226	5, 695	流動負債合計	1, 761	2, 188
現金及び預金	3, 453	3, 698	買掛金	606	879
売掛金	1, 238	1, 465	短期借入金	500	500
商品及び製品	212	215	一年内返済予定の 長期借入金	405	405
その他	324	318	その他	250	403
貸倒引当金	△ 2	△ 2	固定負債合計	1, 245	1, 029
固定資産合計	3, 172	3, 137	長期借入金	1, 215	① 1, 012
有形固定資産	2, 145	2, 025	その他	30	17
無形固定資産	62	57	株主資本合計	5, 252	② 5, 448
投資その他の資産	964	1, 054	評価・換算差額等 合計	△ 9	△ 10
			新株予約権	3	7
			少数株主持分	144	168
			純資産合計	5, 391	5, 614
資産合計	8, 398	8, 833	負債純資産合計	8, 398	8, 833

①長期借入金の返済

②第三者割当による資本金および資本剰余金の増加

（単位：百万円）

	09年6月期 第2四半期	10年6月期 第2四半期
営業活動CF	461	538
投資活動CF	△ 291	△ 166
財務活動CF	△ 205	△ 127
現金及び現金同等 物の四半期末残高	2, 894	3, 698

【 キャッシュ・フロー内訳 】

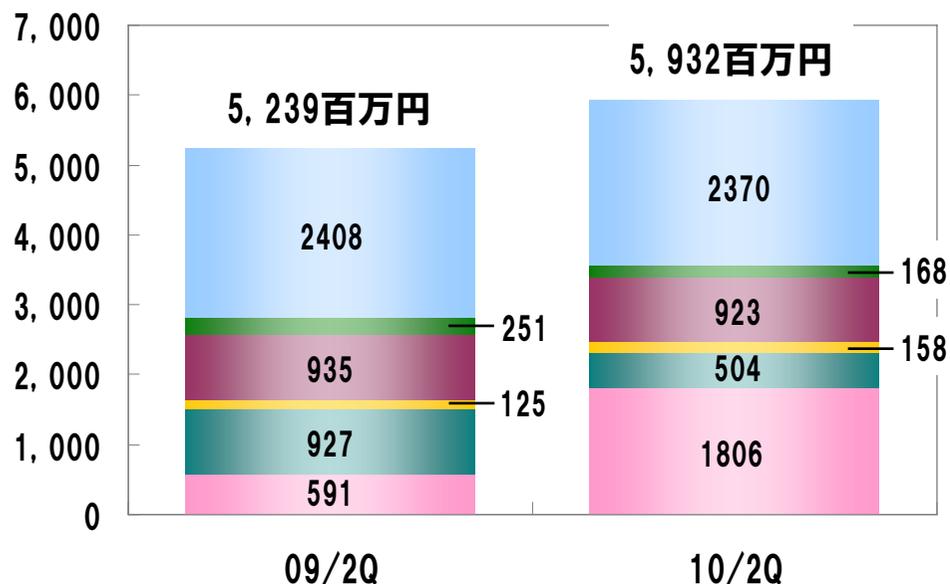
- 営業活動によるキャッシュ・フロー
 - 税金等調整前四半期純利益 203百万円
 - 減価償却費 192百万円
 - 仕入債務の増加 273百万円
 - 売上債権の増加 △213百万円
- 投資活動によるキャッシュ・フロー
 - 有形固定資産の取得 △57百万円
 - 投資有価証券の取得 △100百万円
- 財務活動によるキャッシュ・フロー
 - 長期借入金の返済 △202百万円
 - 株式の発行による収入 89百万円

サービス別売上（前年同期比）



※売上高は内部振替調整前の数値にて表記

（単位：百万円）



- コロケーション
- ネットワーク
- 運用受託
- アプリケーションプラットフォーム
- プロダクト
- Eコマースプラットフォーム

《コロケーション・運用受託》

当社サイトでの新規顧客獲得を進めるものの、前期発生した既存顧客のコスト削減による縮小や解約の影響により微減。

《アプリケーションプラットフォーム》

新規顧客獲得とともに、シンクライアントサービス等の新サービス開発に注力。サービスラインアップの品揃え強化。

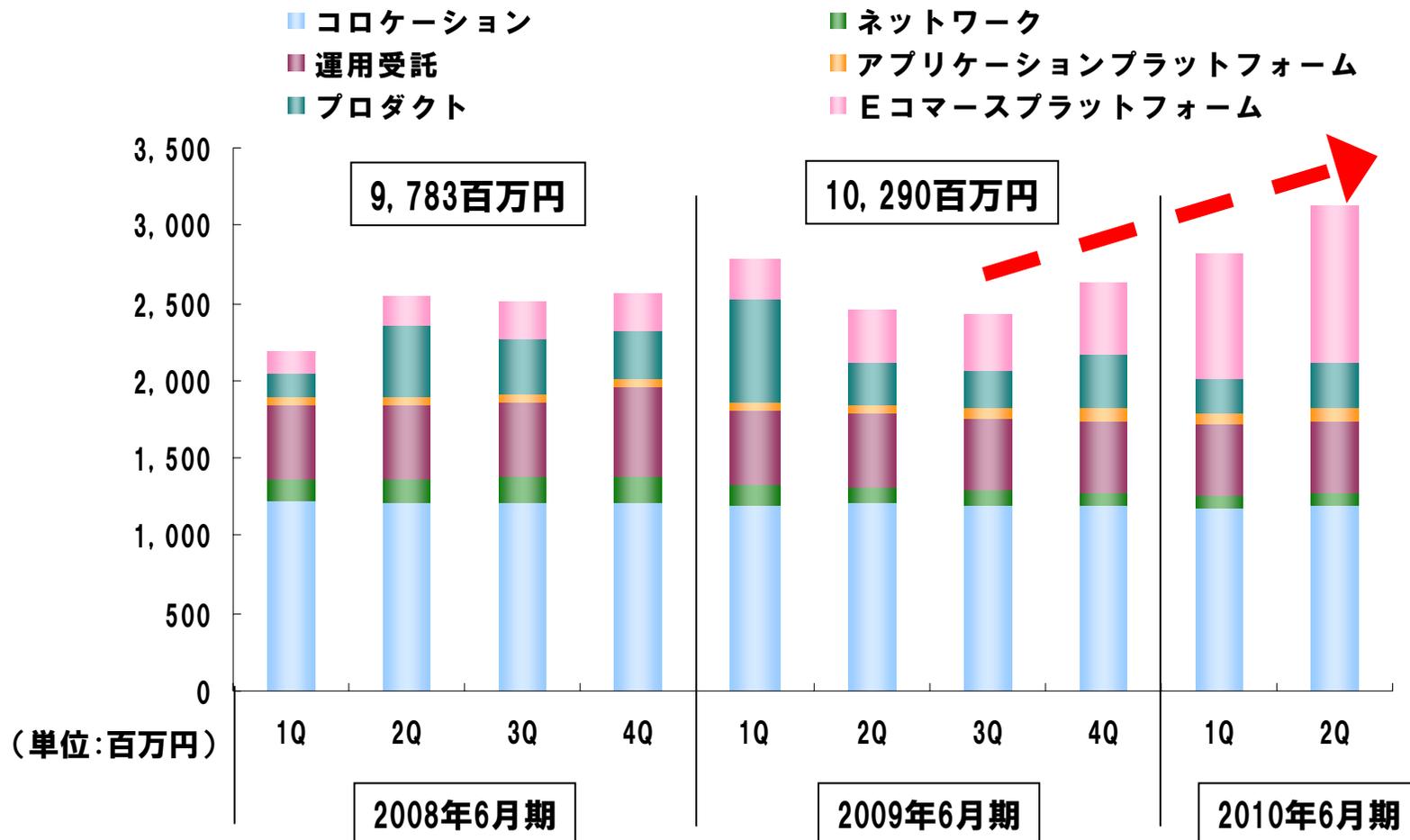
《プロダクト》

IT設備への投資計画延期や抑制による受注の遅れにより減少。
前期（09/1Q）において大型案件を獲得したことも要因。
<販売対象：放送・ゲーム開発・自動車設計事業者等>

《Eコマースプラットフォーム》

アパレル企業向けECシステム構築支援・運用サービスに加えて、TVショッピング支援事業が大きく寄与。
（前年度比205%増）

サービス別売上（四半期推移）



Eコマースプラットフォーム事業（ECシステム構築運用）



（単位：億円）

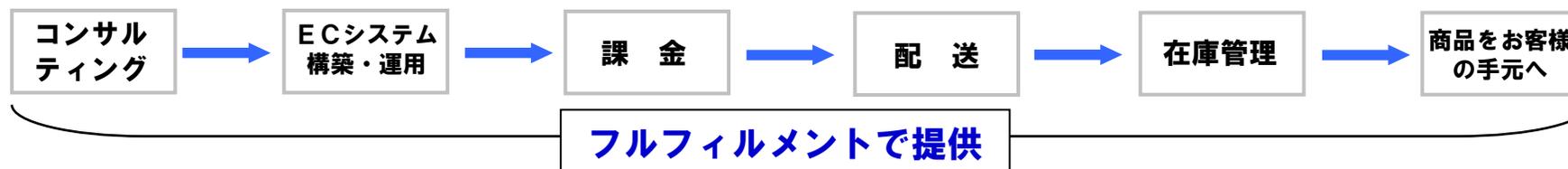
BtoC EC（消費者向け電子商取引）の市場は、2014年度には約12兆円に達する見込み。

国内アパレル市場の既存店売上が落ち込みを見せるなか、インターネット通販に本格参入する企業は着実に増加。

市場・分野		2009年度	2010年度	2014年度	CAGR (%) ^{※3}
ネット ビジネス 市場 (国内)	BtoC EC（消費者向け電子商取引）	65,744	76,636	119,573	12.7
	インターネット広告 ^{※1}	6,345	6,982	9,004	7.3
	音楽配信	707	819	1,087	9.0
	オンラインゲーム	1,100	1,210	1,580	7.5
	インターネットオークション	9,719	10,255	12,654	5.4
	オンライン決済	2,383	2,760	4,735	14.7
	非接触IC決済	16,879	20,807	31,646	13.4

<出典：野村総合研究所>

【サービスの流れ】



三井物産との協業により、取扱いブランド数は増加
 B B F は更なる成長ステージへ
 （取扱いブランド数：268ブランド）

ECサイト構築例 ②

[SIGN IN](#) | [SHOPPING CART](#)

Reebok ONLINE SHOP

WOMEN | MEN | SPORTS | NEW ARRIVAL

[MEMBER PAGE](#) | [SHOPPING GUIDE](#) | [INFORMATION](#)

Reebok × Hello Kitty

TAIKAN

FREESTYLE

Classic

EASYTONE

Walk & Beauty

私の心は美脚になる。

SPECIAL PRESENT!

Reebok ONLINE SHOPで販売中の商品なかから
好きな商品なんでも5名様にプレゼント! [応募する!](#)

INFORMATION

- 2009.09.24 『Reebok × Hello Kitty』
- 2009.09.08 オープン記念 スペシャルプレゼント

WEEKLY RANKING

APPAREL

No.1

フーデッドチ...

¥4,515

No.2

OTM Instruct...

¥7,665

No.3

Tシャツ

¥3,045

全国送料一律

¥600

お買い上げ15,000円以上で

¥0

Reebok MOBILE

NEW MODELS

FREESTYLE HI INT KITTY

プリントedフルジップフーディー KITTY

< 詳細情報 >

WOMEN

Tシャツ
¥3,045

Color Variation

- AUBERGINE
- LEMON YELLOW
- BLACK

ZOOM +

サイズ・カラーを選択

	Article No.	S	M	L	XL
AUBERGINE	K36886	▲	●	▲	▲
LEMON YELLOW	K36887	▲	●	●	▲
BLACK	K36888	▲	●	●	▲

●在庫あり ▲残りわずか ×在庫無し ※キャンセル待ち

・Quality: 素材:綿70%ポリエステル30%
 ・Composition: T/CWフェイス
 ・Country: China

この商品のサイズ表記について

ご希望のサイズがない方はこちら [SHOP LIST](#)

サイズとカラーを確認して、数量を選択してください。

色の選択 サイズの選択 数量

▶ カートに入れる

テレビ通販事業の2009年市場規模は4,046億円（2008年度比3.6%増）
（※出典：富士経済研究所）となり、引き続き増加傾向。

テレビ放送各局がテレビ通販に重点を置いていることから、2010年も市場拡大が見込まれる。

◆TVショッピング支援概要



ファッション関連テレビショッピング番組企画およびテレビショッピング事業者の販売商品企画、仕入れ、在庫管理などの販売支援

ECシステム構築支援・運用サービスで培ったファッションノウハウを活かし、
上期は期待以上の成果を挙げる
（今期の売上見込み：約15億円）

【販売までの流れ】



2010年6月期上半期トピックス

ヤフー株式会社との関係強化



当社の重要顧客であるヤフー株式会社とより強固な関係を築くことを目的として、ヤフー株式会社を割当先とした第三者割当による新株式発行について決議。

ヤフー株式会社は第2位の株主へ（※所有割合2.6%）



- ◆安定的かつ継続的なデータセンターサービスを提供
- ◆ヤフー株式会社からの取締役の受入
（土田 圭滋氏：ヤフー社 経営戦略本部長）
- ◆コスト削減で協力（顧客・外部主要ベンダーと協力）

「Isilon」ストレージの今後の展開



◆BBTowerはプラチナムパートナーへ

Isilonパートナープログラム最上位「Preferred Partner Platinum」の日本唯一の販売代理店として契約を更新



Isilon社との強力なパートナーシップで、今後も日本市場における「Isilon IQ」シリーズのシェア拡大を目指す



◆仮想化分野への展開

Citrix、Isilon、BBTowerの3社にてクラウド・コンピューティングにおける仮想化基盤の共同検証を実施。機能、性能、コスト面からの仮想環境下におけるIsilonの有用性を明らかとするプロジェクト始動中



×



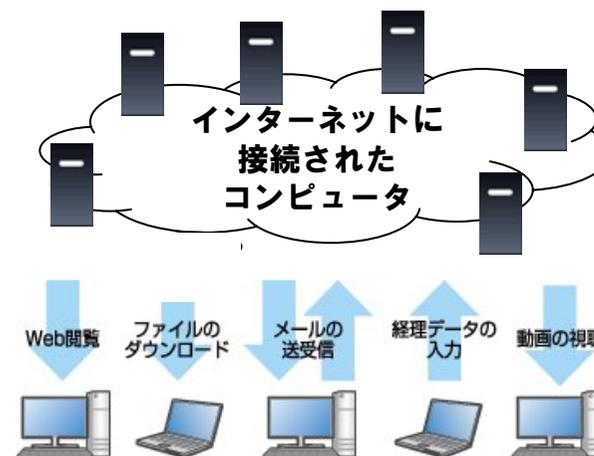
×



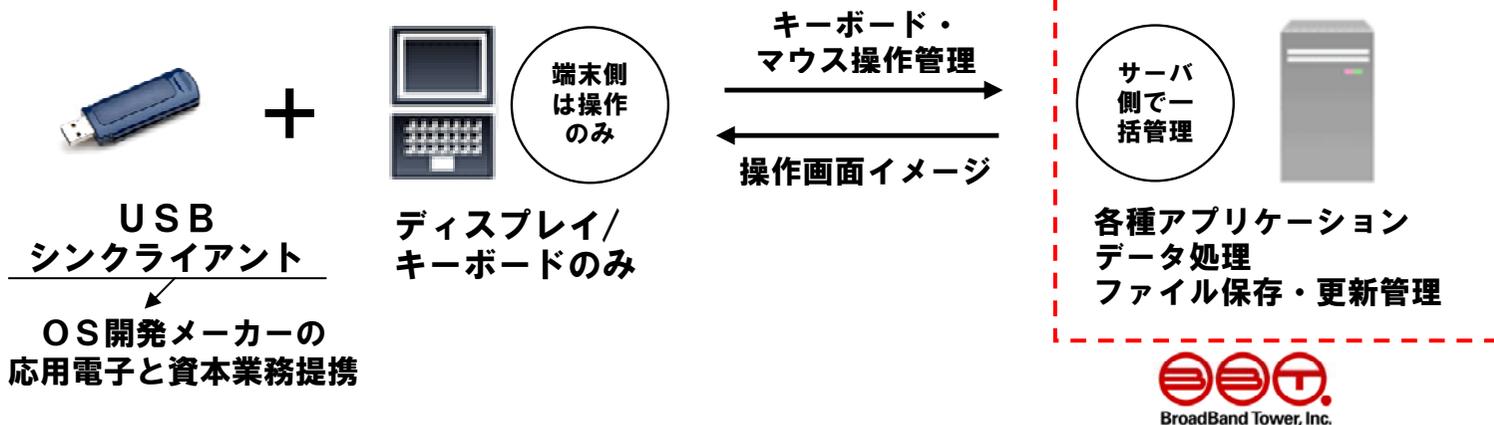
次の成長へ向けて_真のクラウド環境の構築①

◆クラウドコンピューティングとは？

ユーザーがインターネット経由でソフトウェアやデータを利用する仕組み。
 ユーザーは、いつでもどこでもWebブラウザを搭載した端末さえあれば、インターネットを経由し、必要な機能を必要なときに必要なだけ使うことが可能。

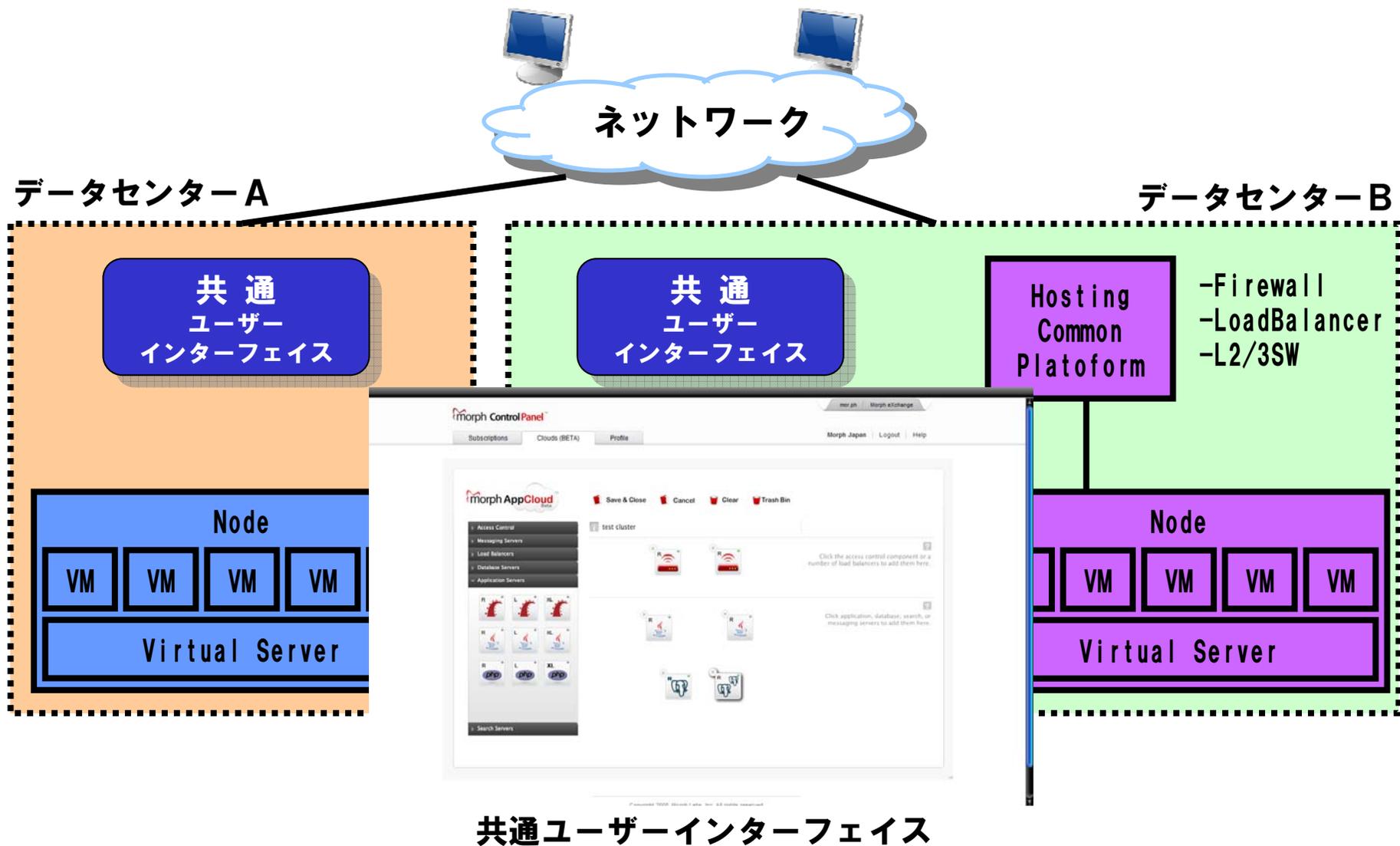


◆BBTowerが提供するクラウド（FLEXエンタープライズ）



※2010年第3四半期中にサービス開始予定

次の成長へ向けて_真のクラウド環境の構築②



B B F、三井住友カードとの連携開始

B B Fと三井住友カードは、B B Fが運営する海外ブランド正規アウトレットショッピングサイト『プレミアムブランドアベニュー』と連携し、三井住友カード会員専用ページ内での新規ブランド等の取扱いを始めとした協業をスタート。



<三井住友カード会員限定サイト>

◆プレミアムブランドアベニュー



海外ブランド正規品を取り扱うプレミアムブランドアウトレットモール。

100%正規品を取り扱うサイトとしてお客様からの信頼を得ており、月間25万人以上の利用がある人気のショッピングサイト。

今期の活動戦略

今期の活動戦略

データセンターサービス

- ◇減額や解約による売上減少を回復
- ◇更なる原価低減による利益率向上
- ◇サーバの調達/MSP等のサービスを拡大し、市場の状況・販売状況を考慮した確実な成長
- ◇Flexホスティングの成長率を維持し、さらにクラウド技術の適用による競争力あるインフラの再構築、シンクライアント技術を使ったアウトソーシング等のサービス品揃え強化



プロダクト販売

- ◇アイシロン・システムズ社との強力な関係をベースとし、放送系・ゲーム開発系・自動車設計系等の分野での販売に加え、仮想化ソリューションとしても展開
- ◇ストレージ・ソリューションの品揃え強化



EC（Eコマース）／TC（テレビコマース）：ビービーエフ

急成長を維持するとともに、EC/TC両方を持ったユニークな存在として存在感を増し、ECとTCの融合を図ることにより『Fashion Commerce Exchange』を実現



当社 I R に関するお問い合わせ

社長室・人事総務

TEL : 03-5573-8172



<http://www.bbtower.co.jp/>

本資料は、2010年6月期第2四半期の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は2009年12月末日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性・完全性を保証したまたは約束するものではなく、また今後予告なしに変更されることがあります。